

Le groupe familial de dermo-cosmétique, fort de 233 M€ de chiffre d'affaires, rachète les parts minoritaires de Siparex et de CM CIC Capital Finance et s'engage sur une nouvelle phase de croissance.



Après quinze années de développement aux côtés de partenaires financiers, **Expanscience**, fort de **233 M€ de chiffre d'affaires l'an passé**, retrouve ses racines. Regroupés autour de **Jean-Paul Berthomé** (photo ci-contre), fils du fondateur, les actionnaires familiaux de ce groupe de laboratoires pharmaceutiques viennent, en effet, de reprendre, avec l'appui de leur conseil en M&A **Hera Finance**, les **8 %** que se partageaient **Siparex** et **CM CIC Capital Finance** à parité. Le premier avait fait son entrée au capital de la cible à hauteur de **8 %** en 1996 aux côtés de **UI** et d'**Idia Participations**. À l'époque, les trois structures avaient, pour rappel, injecté **7,6 M€** dans ce groupe centré sur la dermo-cosmétique (Mustela), la dermatologie et la rhumatologie. Huit ans plus tard, elles signaient toutes leur sortie sur un **TRI** se situant dans une fourchette de **15 % à 25 %**. Cependant, au bout de sept mois, en septembre 2004, Siparex avait finalement décidé de renouveler sa confiance à Expanscience en se ré-associant au capital en même temps que CM CIC Capital Finance. Pour s'offrir **8 %** de la cible qui générait à ce moment **166 M€ de chiffre d'affaires** pour **8 M€ de résultat net**, les fonds auraient alors misé **8,8 M€ à parts égales**.

Acquisitions en vue en Europe, en Amérique Latine et en Extrême Orient

Fondé en 1950 par **Paul Berthomé** et **Claude Guillon**, le groupe qui rassemble **923 collaborateurs** via huit filiales dans le monde, redevient donc aujourd'hui **100 % familial**. "Intégralement financée par emprunt bancaire auprès du LCL, de la Bred et de la Société Générale, cette opération, dont le montant est tenu confidentiel, permet à tous les actionnaires - financiers et familiaux - d'atteindre leurs objectifs", indique **Franck Giaoui** (photo ci-contre), associé fondateur d'Hera Finance, conseil de la société de longue date et qui réalise ici sa **45ème transaction en quinze ans d'existence**. Générant **près de 40 % de ses revenus à l'international** via une **douzaine de filiales** et de nombreux partenariats avec des distributeurs locaux, Expanscience table désormais sur une progression continue de son chiffre d'affaires. Et pour tirer sa croissance, le groupe projette notamment de procéder à des **acquisitions de marques, de molécules ou de sociétés en Europe, en Amérique Latine et en Extrême Orient** avec en tête l'objectif de compléter sa gamme de produits de rhumatologie, de dermo-cosmétique et de dermatologie. Propriétaire des marques **Mustela, Noviderm et Piasclédine**, Expanscience, basé à Courbevoie, miserait, par ailleurs, sur la conclusion de nouveaux accords de distribution dans ces zones. Engagée dans cette nouvelle phase active de développement, la société n'exclut pas de refaire appel à de nouveaux investisseurs.

