

Opérations

Santé Expanscience étend son périmètre

Le laboratoire francilien Expanscience affiche sa santé. Pour un montant confidentiel, il a repris les 20 % qu'il ne détenait pas encore dans sa filiale portugaise, Laboratorios Expanscience. Il rachète ces titres au manager de la cible, Jean-Marie Le Bellec, et à ses proches. Créée en 1977, l'entité d'une vingtaine de salariés dégageait un chiffre d'affaires 2006 de 8 M€, à la fois dans les médicaments et la dermo-cosmétique – les deux principaux métiers de sa maison mère. Pour sa part, cette dernière a engrangé quelque 200 M€ de revenus l'an passé. Dotée de sept filiales à l'étran-

ger, elle réalisait environ 35 % de ses ventes hors de nos frontières l'an passé. Pour rappel, en juin 2006, elle a étendu ses domaines d'activité, en signant l'acquisition de Laboratoires Cegipharma, basés à Aix-en-Provence. De la sorte, Expanscience – qui compte Siparex et CIC Finance à son capital, de façon minoritaire (cf. n° 722) – a pris pied dans le segment de la nutraceutique. ■

Conseils acquéreur : financier: Hera Finance (Franck Giaoui) ; **juridique :** Afma • **Conseils cédants :** financier: Deloitte Finance; **juridique :** FCA Advogado

Santé Negma bat pavillon indien

Le groupe pharmaceutique Wockhardt, coté en Inde mais aussi au Luxembourg, élargit son périmètre européen. Pour 265 M\$ (195 M€), réglés en numéraire, il prend pied en France en s'emparant de Negma, jusqu'à présent aux mains du holding de la famille Harari, Ifrah Finance. La cible, née en 1972, chapeaute une dizaine de sociétés sur trois sites – dont la plus importante, Negma Lerads. Toutefois, l'activité de biotechnologie est exclue du périmètre repris. Fort de quelque 110 M€ de revenus l'an passé, cet ensemble de près de 700 salariés est valorisé 1,8 fois ses revenus et 9,7 fois son Ebitda 2006. « Il nous fallait nous rapprocher d'un industriel susceptible de nous aider à développer notre plate-forme à l'international », précise le labora-

toire pharmaceutique établi à Toussus-le-Noble, dans les Yvelines. Cette cinquième emplette de l'indien en Europe – la plus importante – lui donne accès à un portefeuille de 172 brevets. Désormais, le Vieux Continent comptera pour 20 % de ses revenus, lesquels s'établissaient à 11,56 MdINR (209 M€) l'an passé, pour 2,4 MdINR (44 M€) de résultat net. ■

Conseil juridique acquéreur : Cleary Gottlieb (Jean-Pierre Vignaud, Fabrice Baumgartner) • **Conseils cédant :** financier: Aforge Finance (Patrick Maurel, François Rivalland); **VDD :** financière: Accuracy (Arnaud Lambert, Boris Leclere-Roumier), **fiscale :** Arsene (Denis Andres); **juridique :** Dechert (Alain Decombe, Anne-Laure Marcerou)

Médias Ipsos prend pied en Turquie

« Au premier trimestre 2007, les effets de périmètre ont compté pour 3 % dans notre chiffre d'affaires », précisait Ipsos, lors de la publication de ses résultats trimestriels, le 15 mai dernier. Sur la période, ce coutumier des croissances externes a notamment intégré l'égyptien IMI, le sud-américain Apoyo Opinion y Mercado ainsi que, tout récemment, le turc KMG Research. En effet, le spécialiste des sondages et des études, coté sur Eurolist B, vient de s'offrir 51 % de ce dernier. Les managers ramènent ainsi leur participation de 100 % à 49 %. En outre, Ipsos dispose d'une option d'achat pour

acquérir le solde du capital, d'ici trois à cinq ans. Créée en 2001 et basée à Istanbul, la cible emploie 246 collaborateurs permanents et offre une large gamme de prestations, allant des panels de consommateurs et de distributeurs aux mesures d'audience des médias en passant par les études marketing. En 2006, elle a dégagé 9,1 M\$ (6,6 M€) de revenus. De quoi revendiquer la deuxième place sur le marché local des sociétés d'études. Elle permet à l'acquéreur de prendre pied en Turquie. Ce dernier a réalisé 857 M€ de revenus l'an passé et 205 M€ sur les trois premiers mois de 2007. ■

E

Dernière

Les français à l'assaut de l'étranger

Les industriels tricolores étendent leurs positions à l'international. Via Moët Hennessy, LVMH vient ainsi de s'adjuger 55 % du producteur chinois d'alcools blancs haut de gamme Wen Jun Distillery. A cette occasion, l'industriel — Jiannanchun ramène sa participation à 45 %. Le groupe de luxe français, coté sur Eurolist A, a dégagé 15 Md€ de revenus l'an passé, dont 2,9 Md€ dans sa branche vins et spiritueux. De son côté, Danone s'octroie 70 % de l'activité de produits laitiers frais du chilien Vialat, lequel conserve le solde du capital (soit 30 %). Le périmètre acquis pesait une trentaine de millions de revenus l'an passé. Le géant, présidé par Franck Riboud, et inscrit sur Eurolist A, affiche 14 Md€ de chiffre d'affaires 2006.